

Роберт мр.Чордаш
дипл.инг.технологије
Subotica, avgust 2007

РАЗВОЈ СЕОСКОГ ПОДРУЧЈА

Уласком у ЕУ наша земља ће морати да се повинује квотама пољопривредне производње, које се централно одређује за све чланице ЕУ.

Уводи се појам РЕГИЈЕ !

Ово нама указује на потребу промене начина пољопривредне производње. Више не морамо да тежимо ка рекордним у пољопривредној производњи. Све оне површине, које би произвели пољопривредне производе које се третирају као вишак, ће оставити празне (уз дотације министарства пољопривреде).

Из горе изнетих треба пронаћи садржај за вишкове пољопривредних површина.

Мала газдинства ће све теже опстајати.

Мала газдинства би требало да промене структуру свог газдовања са увођењем следећих појмова привреде и начина производње:

- 1, Екстензивна пољопривредна производња, увођење органске производње,
- 2, Туризам, еко-туризам, агро-еко-туризам, сеоски туризам,
- 3, Другачије искоришћавање агро-, природне- и етнографске могућности регија.

За развој сеоског подручја треба искористити могућности што нуди ТУРИЗАМ. Туризам је у данашњици грана привреде са највећим стопом развоја.

Овог столећа Туризам, годишњи одмор се дели у три категорију : одмор-куповина-едукација (уознавање нешто новог). Од 2020 се планира да ће се појавити четврти облик туризма а то је Спорт.

Дефиниција екотуризма према ИУЦН (International Union for Nature and Natural Resource), је следећа:

Еколшки туризам или «екотуризам» је посета и путовање према и у заштићена и нетакнута природна подручја, веће групе људи, који су свесни одговорности и важности заштите природе.

Ова свест међутим, не спутава исту групу људи да уживају у природи или у културним вредностима садашњих или прошлих времена, те сходно томе иста група људи одговорно чува посећене дестинације, водећи рачуна о што блажим последицама своје посете. Овако понашање поменутих групе људи иде у корист локалног становништва које од овако практикованог екотуризма има и друштвене предности.

Ово помало сложену дефиницију можемо допунити са следећим главним карактеристикама:

- привлачност природних подручја,
- природно- и културно оријентисан,
- мала група посетилаца,
- пружа учесницима едукацију из области заштите природних добара,
- има задатак свесног, образовног и информативног приступа,
- чува угрожену природу,
- ограничи загађење која улази у природу,
- доноси приход локалном становништву,
- доноси приход организацији за заштиту природних добара,
- омогућује комплексно искоришћавање потенцијалних вредности једне регије.

Укупни процентуални исказ органске пољопривредне производње у неким земљама чланице ЕУ (Аустрија, Италија, Шведска, Грчка, Немачка) :

Органска пољопривредна производња
5.682.415 ха

То је **3.44%** од укупно обрађене пољопривредне површине и **1.5%** од регистрованих пољопривредних фарми.

Из горе изнетих треба да се наслућује да треба дати нагласак на основну ћелију нашег друштва. Треба пронаћи начине производње на најефективан начин у сеоским подручјима.

РАЗВОЈНИ ПРИНЦИПИ СЕОСКИХ ЗАЈЕДНИЦА

Развој сеоеког подручјасе постиже са:

- Информисањем (образовање, подизање еколошке свести),
- Плански, стратегијски развој села,
- Инфраструктурни развој села (путеви, телефон, пијаћа вода, третирање сеоских отпадних вода, интегрално решавање проблема загађења).

Конструктивни прилаз:

1, Изградња и обнова привредног потенцијала

укрупњавање поседа,
повећање ефикасности рада,
квалитетнији производи, производња готових производа,
већи обим коришћења науке разних профила,
стварање профита, повећавање потрошње,
повећавање улагања у производне-технолошке иновације.

2, Ревитализација и развој културног потенцијала

– оживљавање сеоских културних вредности уз помоћ иновативних програма:
културних, уметничких, васпитних, образовних, промотивних, информативних и др.

3, Оживљавање социјалне хијерархије

– повратак на село

Ово може да се постиже на следећи начин:

- 1, Дати нагласак на основни и додатни образовни систем за потребе сеоског занатства и пољопривредне производње и прераду производа,
- 2, Изградња сопствене индустрије, која може да финализира полупроизоде или успостављање сарадње и кооперације са већ постојећим индустријама,
- 3, Повезивање сеоских произвођача и пољопривреднике,
- 4, Директан контакт са тржиштем и избегавање посредничких трошкова,
- 5, Изградња продајног, дистрибутивног центра (направити Бренд).

РАЗВОЈ СЕОСКИХ ПОДРУЧЈА ТРЕБА ТРАЖИТИ У ОКВИРИМА СЕОСКОГ ТУРИЗМА.

- 1, Развој и повећавање понуда села поред заштићених природних добара.
Као пример за тачку 1:

Предео посебних природних одлика «**Суботичка пешчара**» 6637.35 ха.

- 2, Развој села у регијама која нису поред заштићених природних добара.
Тачка 2, овакво село је и **СВИЛОЈЕВО** !

Активности који помажу овакав развој:

- Упознавање Председника Општине о намерама (04,18, октобар 2006),
- Стратегијски план развоја села – Еко село Свилојево, октобар 2006,
- Упознавање мештана са плановима (6 сакупљања),
- Проналажење потенцијалних еколошких могућности (бања, заштићене природне реткости, дрвећа, рибњаци, бара, ритови),
- Пројекта Еколошког визиторског центра,

- АРОТЕЛП - Консултантска кућа за пројекте и конкурсе (Општински-, Покрајински-, Републички- и конкурси ван наших граница).

ЕКО СЕЛО СВИЛОЈЕВО

Сложен пројекат:

- Искоришћење природних и привредних потенцијала,
- Направити визиторски центар,
- Анимирати грађане села за агро-еколошку производњу и прераду сопствених производа,
- Поново оживети народну радиност,
- Покренути сеоски туризам,
- Учествовање на конкурсима, едукација, поновно изградња визије будућности,
- Заједнички, комплексан наступ.

Коришћена литература:

- Весна Ђукић Дојчиновић: **Културни туризам**, Цлио,2005
- Покрајински секретаријат за Заштиту животне средине:
www.eko.vojvodina.sr.gov.yu,
- Покрајински секретаријат за пољопривреду, шумарство и водопривреду:
- Мађарска мрежа канцеларија за савете из животне средине: **www.kothalo.hu**,
- Министарство за науку и заштиту животне средине: **www.mntr.sr.gov.yu**.
- Сеоски туризам:**www.villageadventure.co.yu**,
- Здружење грађана Деже Силађи: **www.szilagyi-dezso.org.yu**,
- Мађарски центар за газдовање у животној средини: **www.makk.zpok.hu**.